

btp actualités

LE MAGAZINE DES ENTREPRENEURS DES TRAVAUX PUBLICS

ÉVÈNEMENT P.11

Salon B&TP, quand les engins font leur show...

MATÉRIEL P.16

JCB : un million de pelles, et après ?

PORTRAIT P.20

Groupe Sols, une PME en béton



PIERRE GATTAZ PRÉSIDENT DU MEDEF

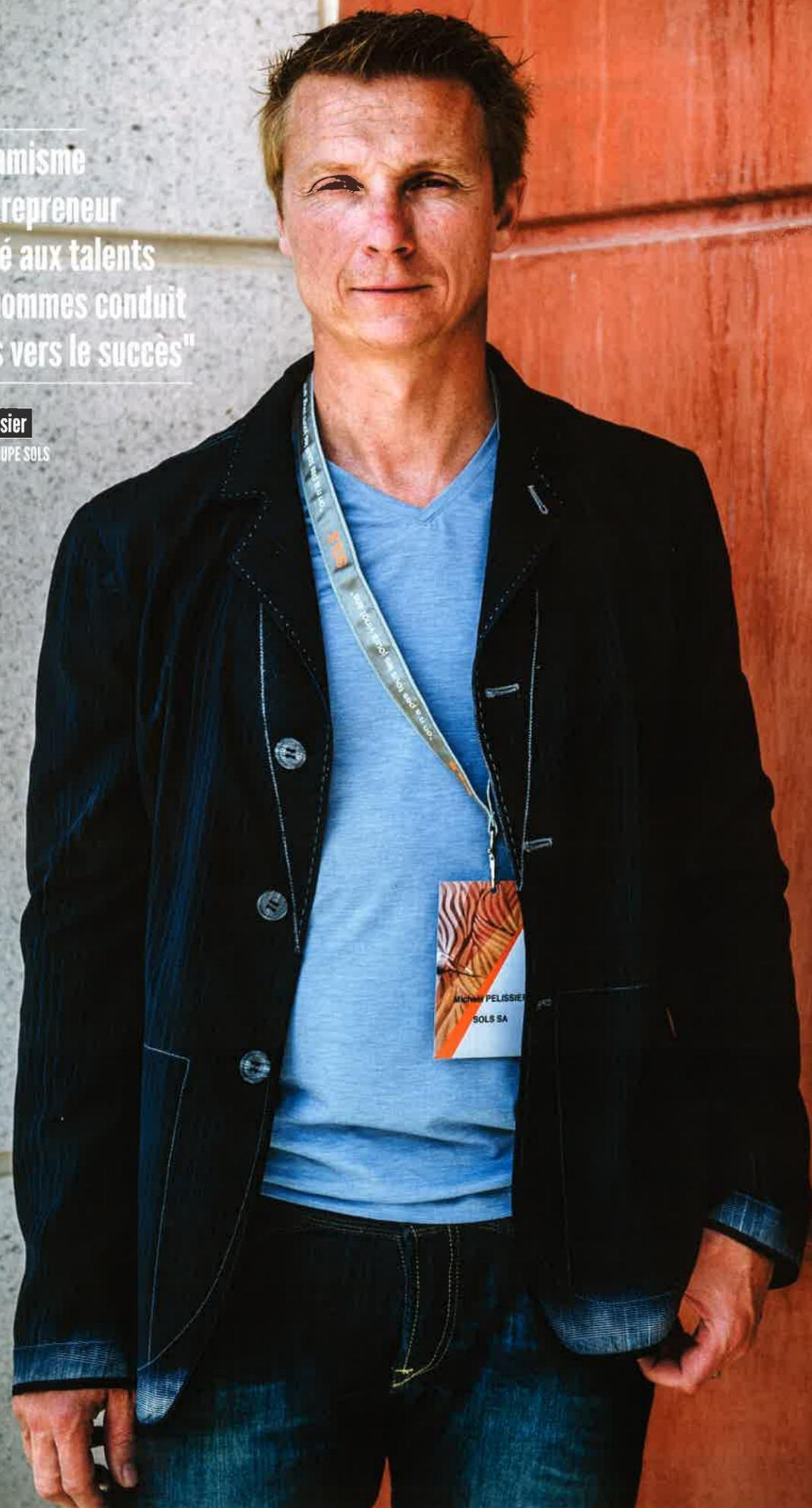
**"LE BTP EST UNE RICHESSE
POUR LA FRANCE"**

INTERVIEW p.14

"Le dynamisme d'un entrepreneur conjugué aux talents de ses hommes conduit toujours vers le succès"

Michaël Pelissier

PRÉSIDENT DU GROUPE SOLS



GROUPE SOLS UNE PME EN BÉTON

Le groupe Sols, spécialisé dans la fabrication et l'application de bétons pour l'aménagement de l'espace public, a fêté, en juin dernier, son vingtième anniversaire. L'occasion de découvrir le nouveau siège à Livron-sur-Drôme et faire connaissance avec Michaël Pelissier qui a succédé à son père à la tête de la PME familiale.

Quel a été votre parcours ?

J'avais 21 ans quand mon père a créé l'entreprise en 1993. Comme on dit, je suis tombé dedans tout petit. Après avoir obtenu un baccalauréat en science économique, j'ai rejoint l'entreprise Sols, en tant que chef de chantier. Puis, j'ai effectué au sein de l'entreprise une formation en alternance d'un an de conducteur de travaux. Poste que j'ai occupé pendant 10 ans. J'ai appris le métier sur le terrain au gré de mes rencontres. À l'issue de cette expérience très formatrice m'a été confiée la gestion de la filiale Sols Vallée du Rhône qui venait tout juste d'être créée. Cette filiale regroupait les départements de la Drôme, de l'Ardèche et du Vaucluse. Avec l'importante évolution de l'entreprise qui s'est effectuée ces dernières années, j'ai recruté mon remplaçant et lui ai cédé ma place pour prendre la direction du groupe. Fonction que j'assume depuis deux ans maintenant.

Pouvez-vous présenter votre entreprise en quelques mots ?

À sa création, tandis que le secteur du BTP souffrait déjà d'une situation morose, mon père vantait les mérites du béton désactivé. L'année 1998 connaît l'avènement des politiques d'aménagement du territoire. En 1999, l'entreprise met au point un mode opératoire spécifique pour le tramway à Saint-Priest (69) avec une nouvelle formule de béton. Cette formule a souvent été réutilisée par la suite. En 2003, deux premières filiales sont créées : Sols Méditerranée à Nîmes et une autre à Lyon. Puis en 2007,

c'est la filiale Sols Azur qui voit le jour (ce qui porte à 5 filiales) et la naissance de la holding. Une stratégie de développement basée sur le segment de la recherche et du développement a alors été mise en place. Aujourd'hui, Sols est une PME à taille humaine qui met l'accent sur des équipes soudées et efficaces, des maçons réalisant des chantiers de qualités, pérennes. Une entreprise qui investit chaque année dans la R&D et qui compte désormais 12 filiales, 250 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros.

Quelles sont vos activités et quelle particularité vous différencie de vos concurrents ?

Notre activité consiste principalement en la réalisation en béton des aménagements de surfaces. Nous sommes amenés à intervenir sur des chantiers urbains ou paysagers sur la France. Nous assurons également un rôle de prescripteur auprès des architectes et maîtres d'ouvrage. Nous nous efforçons de connaître et intégrer les prérogatives des donneurs d'ordre. Dans ce secteur d'activité, ce qui nous différencie de nos concurrents, c'est la créativité et la recherche constante de nouvelles finitions bétons. De fait, notre service R&D a développé, entre autre, une gamme de désactivants en phase aqueuse (Viasone*), des produits de protection pour pérenniser l'état esthétique des surfaces (Viaprotect*) et un brevet est en cours de dépôt pour un durcisseur de surface résistant au gel et au sel (Viaprint*). Viasols, notre filiale en charge de la commercialisation de ces « solutions béton », sera d'ailleurs présente au salon Batimat. Enfin, notre volonté est de privilégier la qualité plutôt que la quantité. En ce sens, le groupe cultive une politique de recrutement et de formation des jeunes.

Qui sont vos clients ?

La plupart du temps, nous travaillons avec les maîtrises d'ouvrage, les villes, les agglomérations, les conseils généraux, les sociétés d'économie mixte et les sociétés immobilières. Dans les années soixante-dix, la population urbaine représentait seulement 30 % de la population totale. En 2050, elle devrait atteindre les 70 %. Toutes ces personnes auront besoin de se loger, de se déplacer. C'est pour aménager les villes de demain que Sols s'emploie à mettre en œuvre des solutions répondant aux exigences environnementales, esthétiques et durables.

Citez-moi quelques exemples de réalisations significatives ?

Il y en a beaucoup, on peut citer notamment les Arènes de Nîmes, les quais du Rhône à Lyon, le pont du Gard, les gorges de l'Ar-

dèche, le musée Cocteau à Cannes, le fort Saint-Jean à Marseille, les quais de l'Isère à Grenoble, la place Bellecour, le quartier Confluence et la caserne Sergent Blandan à Lyon, la ZAC de Bonne à Annecy, l'esplanade Paul Grimault et le tram de Rouen, de Lyon, de Bordeaux, de Grenoble, etc.

Quelle est votre vision personnelle du marché actuel ? Et dans un tel climat économique, que mettez-vous en œuvre pour obtenir de nouveaux marchés ?

Le renouvellement des revêtements de surfaces dans notre territoire est toujours d'actualité, mais il faut sans cesse être à l'écoute des maîtres d'ouvrage car les problèmes d'utilisation de ces revêtements évoluent en permanence. Ainsi, il est indispensable de mener un important travail de prescription vis-à-vis des maîtres d'œuvre et de disposer d'un service R&D performant avec notamment de nouveaux procédés de coulage et de formulation. Toutes ces innovations sont un atout majeur pour le groupe et c'est pourquoi, nous prenons le parti d'investir dans la R&D mais aussi dans des hommes et des femmes pour occuper encore plus le terrain.

Quels aspects de votre activité ou de votre fonctionnement souhaitez-vous améliorer ?

Nous devons encore plus communiquer sur nos nouvelles finitions, renforcer les relations et la communication entre les filiales afin d'être plus efficace lorsque nous sommes confrontés à de nouveaux problèmes. Enfin, pour être un digne successeur de mon père, je me dois de perpétuer son œuvre et prolonger sa vision de l'entreprise et pour cela rester humain en tant que président du groupe et se battre pour rester une entreprise familiale. Le dynamisme d'un entrepreneur conjugué aux talents de ses hommes conduit toujours vers le succès. ☒

FICHE ENTREPRISE

DATES CLÉS :

1993 : création de Sols
1999 : premier tram réalisé à Saint-Priest
2003 : ouverture de la première filiale Sols Méditerranée
2013 : Michaël Pelissier reprend l'entreprise
DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ : Fabrication et application de bétons horizontaux pour l'aménagement de l'espace publics
DERNIER CHIFFRE D'AFFAIRES CONNU : 40 millions €
EFFECTIF : 250 personnes
IMPLANTATION : Quart Sud Est (10 filiales d'application, 1 filiale sablage/ponçage/bouchardage, 1 filiale de négoce produit béton)
RAYON D'ACTION/ZONE D'INTERVENTION : Quart sud Est (Bordeaux, Nice, Montpellier, Marseille, Lyon, Grenoble, vallée du Rhône,...)
CLIENTELE : Maîtres d'ouvrage (communes, CC, CG, entreprises privées,...)

EN CHIFFRES

- 250 collaborateurs,
- 12 filiales d'application
- 700 000 m² coulés par an
- plus de 1 000 sites réalisés par les équipes Sols
- 30 départements couverts

"ON N'A PAS TOUS LES JOURS VINGT ANS"

Le groupe Sols a organisé jeudi 27 juin une journée pour fêter ses 20 ans d'existence et inaugurer son nouveau siège de Livron-sur-Drôme (26). Une journée symbolique pour les salariés du groupe : elle a solennisé la passation de pouvoirs entre le fondateur Gérard Pelissier et son fils Michael. Mais cet événement a également été l'occasion de mettre en avant les valeurs et les fondements qui, jusqu'à aujourd'hui, ont fait grandir l'entreprise. À cette occasion, ont été conviés les clients, les maîtres d'ouvrage, les architectes, les ingénieurs des bureaux d'études, les partenaires TP, les collectivités, les élus et les fournisseurs. L'objectif étant de fédérer toutes ces personnes, qui ont contribué de près ou de loin à la vie de l'entreprise, autour d'une rencontre conviviale. Mais également de consolider la position stratégique du groupe qui consiste à mettre au point de nouveaux produits, déposer d'autres brevets, développer la communication et investir dans le département Recherche & Développement. "Nous sommes très satisfaits de cette journée qui a su contenter nos invités, qui nous a permis de transmettre un message de partage et surtout de remercier nos clients et nos partenaires qui font confiance à l'entreprise Sols depuis 20 ans", a insisté Michaël Pelissier, président du groupe.



- 1 Cette journée a été l'occasion de découvrir le nouveau siège du groupe à Livron-sur-Drôme (26).
- 2 « L'avenir a toujours primé sur l'instant », pour Gérard Pelissier, fondateur du groupe Sols.
- 3 Le béton décoratif « bleu saphir » fabriqué à base d'éclats de verre recyclé.
- 4 Clients, partenaires, élus, fournisseurs et salariés ont été remerciés pour la confiance accordée au groupe pendant 20 ans.
- 5 Franck Reynier, député-maire de Montélimar : « Les valeurs humaines, fondement de votre entreprise, que vous mettez en application au quotidien et que vous avez su transmettre, ont fait votre succès ».
- 6 Dans la famille Pelissier, « le béton coule dans nos veines ! »
- 7 (de gauche à droite) Jean-Philippe Faucon, responsable d'exploitation Viasols, Michaël Pelissier, président du groupe et Franck Peschier, directeur commercial et développement.
- 8 Une touche de nature dans l'aménagement urbain : le béton aux éclats de noyaux.